

# **Beleidsplan Tennisclub Uitgeest 2015 – 2019**

**Uitgeest, januari 2015**

## Inhoud

<b>1. Inleiding</b> .....	3
<b>2. Doelstelling, missie en visie</b> .....	4
2.1 Doelstelling.....	4
2.2 Missie en visie TCU .....	5
2.2.1 Missie .....	5
2.2.2 Visie.....	5
<b>3. SWOT-analyse</b> .....	6
3.1 Inleiding .....	6
3.2 Analyse.....	6
3.3 SWOT analyse omzetten naar beleid .....	7
<b>4. Beleid op hoofdlijnen</b> .....	8
<b>5. Beleid per beleidsterrein</b> .....	9
5.1 Ledenbeleid .....	10
5.2 Jong senioren beleid (18-25 jaar).....	11
5.3 Jeugdbeleid .....	12
5.4 Technisch beleid.....	14
5.5 Toernooibeleid .....	16
5.6 Vrijwilligersbeleid .....	17
5.7 Facilitair beleid (tennispark).....	18
5.8 Communicatiebeleid .....	19
5.9 Financieel beleid.....	21
5.10 Sponsorbeleid.....	22
5.11 Personeelsbeleid .....	24
<b>6. Afsluiting</b> .....	25

## 1. Inleiding

Dit 'Beleidsplan van Tennisclub Uitgeest 2015-2019' beschrijft de weg waarlangs de vereniging Tennisclub Uitgeest (TCU) haar doelstellingen in de komende periode van 5 jaar wil bereiken. Dit beleidsplan volgt op het beleidsplan 2008-2012 en op een in veel opzichten succesvol en initiatiefvol jaar, waarin TCU haar 65-jarig lustrum vierde.

TCU anno 2015 heeft een gezond ledenbestand: 816 leden (185 junioren en 630 senioren) voor 7 banen. De afgelopen jaren is er wel met name een terugloop geconstateerd onder de oudere jeugdleden en jong senioren; het gaat veelal om leden die toch meerdere jaren enthousiast hebben getennist. Deze ontwikkeling raakt het technisch beleid en het jeugdbeleid van TCU.

Deze ontwikkeling werd al geadresseerd in het beleidsplan 2008-2012 en had de afgelopen jaren de aandacht binnen (de organisatie van) TCU. In de tweede helft van 2014 heeft een 4<sup>e</sup>-jaars student SM&O (sport management en ondernemen) van de Hogeschool van Amsterdam onderzoek gedaan naar deze ontwikkeling bij TCU en mogelijkheden om deze tendens te keren; de onderzoeker heeft onder andere interviews gehouden met het bestuur, de commissies en leden (uit de verschillende leeftijdsgroepen) van TCU, maar ook met andere tennis- en sportverenigingen en de KNLTB.

In dat kader zijn ook de andere onderdelen van het beleidsplan (2008-2012) van TCU tegen het licht gehouden. De resultaten van het onderzoek zijn meegenomen in dit beleidsplan: actiever werven en binden van leden, junioren en senioren (*core business*); verder uitwerken van beleid in werkplannen van de commissies voor perioden van 1 of 2 jaren (structuur); verbeteren van informatieverstrekking met meer gebruikmaking van social media, bijvoorbeeld in de aanloop naar evenementen en met verslag na afloop, intern en extern (transparantie en marketing); en kritisch evalueren van evenementen om – waar mogelijk – tot verbeteringen te komen.

Met dit beleidsplan wordt niet beoogd een overzicht van alle activiteiten binnen TCU te geven. In dit beleidsplan worden de kaders beschreven, waarbinnen TCU zich de komende 5 jaar wenst te ontwikkelen. Het is aan de commissies 'om in samenspraak met het bestuur' het beleid om te zetten in werkplannen en deze jaarlijks te actualiseren en te evalueren, waarmee kan worden ingespeeld op ontwikkelingen en actualiteiten. Genoemde onderzoeker heeft een aanzet voor die werkplannen opgesteld.

In het volgende hoofdstuk 2 wordt ingegaan op de (statutaire) doelstelling van TCU en de bijbehorende randvoorwaarden, met een beschrijving van de missie en visie van TCU. Hoofdstuk 3 behelst een analyse van de sterke en zwakke punten en de kansen en bedreigingen, waar de vereniging mee aan de slag zal gaan. Hoofdstuk 4 beschrijft het beleid van TCU op hoofdlijnen. Hoofdstuk 5 staat in het teken van de commissies die de vereniging heeft en waaraan deze op de relevante beleidsterreinen de komende jaren gaan werken. Eindigend met dank en afsluiting.

## 2. Doelstelling, missie en visie

### 2.1 Doelstelling

De **algemene doelstelling** van TCU is verwoord in artikel 3 van de statuten:

#### **Artikel 3.**

1. De vereniging heeft als doel het doen beoefenen en bevorderen van de tennissport.
2. Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- a. *het geven van gelegenheid tot het beoefenen van het tennisspel;*
- b. *het vormen van een band tussen haar leden;*
- c. *het maken van propaganda voor het tennisspel;*
- d. *het vertegenwoordigen van haar leden tegenover de vereniging Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (hierna ook te noemen KNLTB);*
- e. *het nemen van maatregelen die kunnen leiden tot het verhogen van het spelpeil van de leden van de vereniging;*
- f. *het uitschrijven van, en deelnemen aan, wedstrijden, speciaal ook door het deelnemen aan de door de KNLTB georganiseerde competitie;*
- g. *het verbreiden van de regels van het tennisspel onder de leden;*
- h. *alle wettig geoorloofde middelen die de vereniging verder ten dienste staan;*
- i. *al hetgeen te dezer zake nader is omschreven in het hierna te noemen Huishoudelijk Reglement.*

TCU wil deze doelstelling bereiken in een cultuur waarin:

- ⌚ *plezier en gezelligheid, saamhorigheid en sociale binding dominant zijn;*
- ⌚ *leden zich met elkaar verbonden voelen en respectvol met elkaar omgaan;*
- ⌚ *het dorpse karakter van de vereniging gehandhaafd blijft;*
- ⌚ *jongeren zich ook thuis voelen en de gelegenheid krijgen te 'groeien', niet alleen als tennisser, maar zeker ook als mens;*
- ⌚ *recreatief en meer prestatief tennis hand in hand gaan.*

## 2.2 Missie en visie TCU

Om meer duidelijkheid te geven, waar TCU als vereniging de aankomende 5 jaren naar toe wil werken, worden hier tevens de missie en visie verwoord. De missie geeft kort het bestaansrecht van de vereniging aan en de visie waar TCU als vereniging naar toe wil groeien.

### 2.2.1 Missie

Het bestaansrecht van TCU:

TCU is een vereniging waar plezier bij tennis op de baan en gezellig samenkomen van leden op en naast de baan van groot belang zijn. Recreatief tennis is een belangrijk punt binnen de vereniging, met oog voor recreatief-prestatief tennis. Spelers worden goed geholpen en begeleid, waar zij de mogelijkheid krijgen om met/op het eigen spelniveau door te groeien.

### 2.2.2 Visie

Toekomstig beeld TCU:

TCU wil in de toekomst weer een volle bezetting hebben van minimaal 120 leden per baan, met een goede verdeling van jeugd en senioren (1/3 - 2/3). Recreatief(-prestatief) tennis is nog steeds het belangrijkste streven, maar de doorgroeimogelijkheden blijven bestaan. Toernooien, competitiedagen en andere TCU-evenementen worden weer van 's ochtend vroeg tot 's avonds druk worden bezocht en mensen TCU als een tweede thuis zien.

### 3. SWOT-analyse

#### 3.1 Inleiding

Er is een analyse gemaakt van onze:

**Strengths** (= sterke punten)

**Weakness** (= zwakke punten)

**Opportunities** (= kansen)

**Threats** (= bedreigingen)

*De SWOT-analyse vormt de verbinding tussen de doelstellingen van de vereniging en het beleid.* In het beleid is beschreven hoe de doelstellingen zouden moeten worden bereikt. Het spreekt vanzelf dat daarbij uit gegaan wordt van de huidige, onderzochte situatie van de vereniging: onze sterke en zwakke punten, de kansen die er zijn en kunnen benutten en de bedreigingen die we het hoofd moeten bieden.

#### 3.2 Analyse

<p><b>Sterke punten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede sfeer, leden voelen zich thuis op de club (leden onderzoek)</li> <li>• Gemotiveerde jonge senioren commissie</li> <li>• Continurooster in trainingen en ervaren staf</li> <li>• All-wheater banen, ook in de winter te bespelen</li> <li>• Goed onderhouden park</li> <li>• Nieuw modern clubhuis</li> <li>• Park goed bereikbaar voor de leden.</li> <li>• Eigen grond</li> <li>• Financieel gezond</li> <li>• Uitgaven en inkomsten al 20 jaar nagenoeg gelijk en positief</li> <li>• Prijsbeleid en contributiebijdrage</li> </ul>	<p><b>Zwakke punten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ontbreken van vrijwilligersbeleid</li> <li>○ Verouderd beleidsplan</li> <li>○ Weinig gegevens bekend over leden</li> <li>○ Doorstroming jeugd naar senioren</li> <li>○ Interne communicatie onvoldoende</li> <li>○ Website</li> <li>○ Taakverdeling binnen de commissies. zijn er niet of nauwelijks</li> <li>○ Geen draaiboeken van evenementen</li> <li>○ Evaluatie van evenementen</li> <li>○ Ontbreken onderhoudsplan</li> <li>○ Ontbreken voorzitter</li> </ul>
<p><b>Kansen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Meer actief zijn op social media, voor het trekken van meer jeugd en jong senior leden</li> <li>➤ Vrijwilligersplan ventileren op de website, zodat vrijwilligers gemakkelijker een plek kunnen vinden die zij leuk vinden</li> <li>➤ Communicatie procedures, richting nieuwe leden.</li> <li>➤ Samenwerking andere verenigingen</li> <li>➤ Sponsors zoeken gericht op het beleid van de vereniging.</li> <li>➤ Meer inspelen op belangrijke actualiteiten, zoals gezonde voeding!</li> <li>➤ Nieuwe woonwijk om de vereniging, nieuwe leden voor de vereniging</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Individualisering, afnemende betrokkenheid leden</li> <li>❖ Weinig leden met interesse voor betrokkenheid commissies</li> <li>❖ Concurrentie andere tennisverenigingen en andere sporten</li> <li>❖ Minder nieuwe leden door wachtlijst imago</li> <li>❖ Nieuwe woonwijken om de vereniging heen, woningen dicht om de vereniging</li> <li>❖ Groei aantal complexe wettelijke eisen op allerlei gebied.</li> </ul>

### 3.3 SWOT analyse omzetten naar beleid

#### **Sterke punten om op kansen in te spelen**

TCU zal haar sterke punten gebruiken om kansen om te zetten naar sterke punten. Door de financiële zekerheid die de vereniging afgelopen jaren al heeft behaald, is het minder noodzakelijk dat iedere sponsor die zich aanbiedt, opgenomen wordt in het sponsorschap. TCU kan zich focussen op sponsoren die direct in het voordeel zijn van de vereniging (bijv. groenteboer).

De nieuwe woonwijk brengt nieuwe kansen voor de vereniging en kunnen door middel van social media bereikt worden. De jong senioren commissie, zal met nieuwe ideeën komen en dit ventileren via social media. Hierdoor zullen mensen van deze leeftijd meer te horen en te zien krijgen van TCU en gemotiveerd raken om lid te worden van TCU.

Door meer gebruik te maken van social media, is het gemakkelijker om aan informatie te komen van sommige leden. Een zwak punt, is het niet goed kennen van de leden, maar door middel van social media kan deze zwakte verminderen. Ook kunnen de leden gemakkelijker bereikt worden.

De nieuwe jong seniorencommissie zal uiteindelijk verandering brengen in de doorstroom van jeugd naar senior. Doordat deze commissie zich meer gaat focussen op de doelgroep, waar er bij TCU een terugloop van is, zal dit de terugloop kunnen stopzetten en omgezet worden naar een groei.

#### **Sterke punten om bedreigingen af te weren**

TCU gebruikt haar sterke punten om de bedreigingen te minimaliseren. Door het gezellige imago dat TCU heeft opgebouwd, zullen leden begrijpen dat er misschien maatregelen komen voor de nieuwe woonwijk.

Door de goede sfeer, goede prijs kwaliteitsverhouding en de goed onderhouden banen die TCU bezit, kan door de nieuwe woonwijk, nieuwe leden worden geworven. Deze nieuwe leden kunnen misschien weer voor een aanvulling zorgen binnen de commissies.

#### **Zwaktes afdekken en omzetten in kansen**

Door de zwakte punten te combineren met kansen, kunnen sommige punten elkaar versterken. Een voorbeeld is het leren van de werkervaringen van de leden, zodra deze bekend zijn, kan er specifiek gezocht worden naar vrijwilligers en sponsoren. Zo kan een lid die veel ervaring heeft op de computer, gevraagd worden om mee te helpen met de website of andere taken op de computer.

Samenwerking met andere tennisverenigingen kan een voordeel opleveren voor de vereniging. Als leden van TCU bij andere verenigingen zien hoe het daar gaat, kan dit positieve punten opleveren voor TCU. Er kan bijvoorbeeld gekeken worden naar verschillende evenementen die zij organiseren of hoe een vereniging omgaat met de communicatie naar hun leden toe.

#### 4. Beleid op hoofdlijnen

TCU zal in de periode 2015 – 2019;

- de voorwaarden scheppen om leden aan de vereniging te blijven binden, met name jeugd-leden in de overgang naar het senioren-lidmaatschap;
- het technisch beleid handhaven, dat erin voorziet dat elk lid zich op tennisgebied kan ontplooiën tot het door hem of haar gewenste niveau passend binnen de vereniging;
- een solide, inzichtelijk en toetsbaar financieel beleid voeren;
- op facilitair gebied maatregelen nemen om de kwaliteit van het park (banen, clubhuis, infrastructuur) te handhaven en, waar nodig en mogelijk, te verbeteren;
- het sponsorbeleid verder ontwikkelen, verhelderen en uitvoeren met het oog op het genereren van een verantwoord niveau aan sponsorgelden;
- de communicatie naar leden, omgeving en andere belanghebbenden waar noodzakelijk verbeteren, waarbij het gebruik van nieuwe media (internet, e-mail en social media) moet bij-dragen aan actuele nieuwsvoorziening tegen lagere kosten;
- een vrijwilligersbeleid ontwikkelen dat waarborgt dat ook in de toekomst voldoende leden gemotiveerd zullen worden zich voor de vereniging in te zetten;
- zorgdragen voor een goed werkgeverschap naar werknemers, waarmee een arbeidsovereenkomst is gesloten met TCU, waarbij Sportservice Noord-Holland optreedt als werkgever;
- de financiële risico's van het werkgeverschap beheersen;
- zorgdragen voor een nieuwe doelgroep binnen TCU, de jong senioren commissie. Dat in de toekomst voldoende jong senioren gemotiveerd aanwezig zijn op de vereniging;
- het ontwikkelen van draaiboeken voor alle evenementen die worden georganiseerd door TCU.

In hoofdstuk 5 worden bovenstaande punten verder uitgewerkt per beleidsterrein.



## 5. Beleid per beleidsterrein

Om de doelen in 2019 te hebben bereikt, is wenselijk dat TCU haar sterke punten versterkt en gebruikt om aan de zwakte punten te werken. Daarnaast moet TCU haar kansen grijpen en bedreigingen afwenden. In de volgende paragrafen wordt dit per afzonderlijk beleidsterrein beschreven.

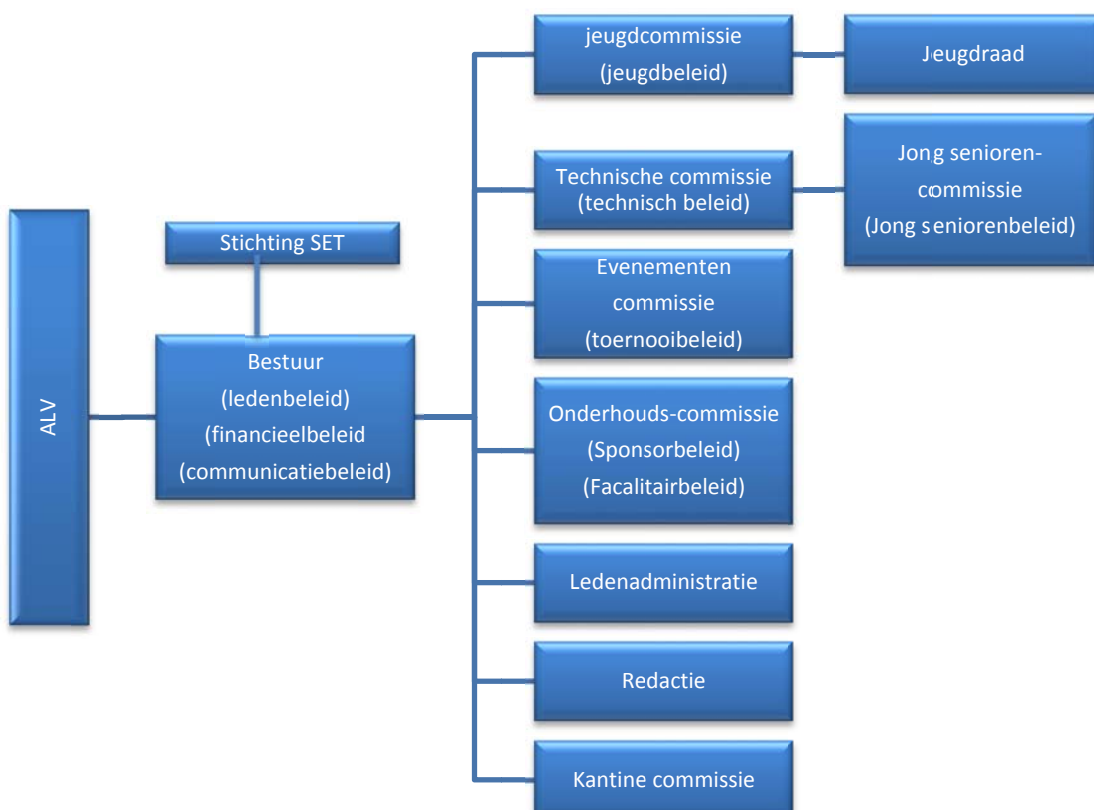
Hierbij worden twee typen beleidsterreinen onderscheiden: de primaire en secundaire beleidsterreinen.

- De **primaire** beleidsterreinen van TCU zijn uiteraard de aan het tennis gerelateerde beleidsterreinen: het algemeen ledenbeleid, het technisch beleid en toernooibeleid.
- De **secundaire** beleidsterreinen zijn daaraan ondersteunend. Deze beleidsterreinen bestaan uit de financiële, personele, facilitaire en andere randvoorwaarden die ingevuld moeten worden om het tennissen mogelijk te maken.

De beleidsterreinen zijn de taken van de verschillende commissies van TCU, in samenspraak met en met sturing door het bestuur.

In dit hoofdstuk komen de beleidsterreinen nader aan bod in afzonderlijke paragrafen, uiteraard hangen bepaalde beleidsterreinen nauw met elkaar samen, zodat de desbetreffende paragrafen in onderlinge samenhang moeten worden gelezen. Elke paragraaf start met het benoemen van de relevante commissie of commissies. Daar op volgt een korte samenvatting van de beleidsvoornemens in de periode 2015-2019.

Het is aan de desbetreffende commissies om de beleidsvoornemens verder uit te werken in werkplannen voor perioden van 1 of 2 jaar en vervolgens steeds tijdig te actualiseren. Van specifieke activiteiten uit de werkplannen dienen draaiboeken te worden opgesteld, ook met oog voor tijdige marketing vooraf, evaluatie achteraf, ten behoeve van verbetering en gebruik van social media vóór, tijdens en na afloop van de activiteiten.



## 5.1 Ledenbeleid

Een vereniging wordt gevormd door haar leden. Hoofdzakelijk is het ledenbeleid een aangelegenheid van het bestuur, in samenspraak met de technische commissies, jeugdcommissie (en jeugdraad), jong seniorencommissie en wordt bijgehouden door de ledenadministratie (Kees Hoogma, 2015), maar zonder de andere commissies, kan er voor de leden ook niet dat gene worden gerealiseerd wat TCU wel wilt.

### **Leden beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Opstellen van een wervings- en behoudsplan voor iedere doelgroep
  - ❖ Meer focus op het behoud van leden
  - ❖ Tevredenheidsonderzoek uitvoeren onder alle leden
  - ❖ Start maken met meer informatievoorzieningen voor de nieuwe leden
- Leden aantal:**
- ❖ De vereniging wenst een verdeling van 1/4 jeugdleden en 3/4 seniorleden te hebben
  - ❖ De vereniging wenst een minimale grote van 850 leden aan te houden (120 leden per baan)

TCU was gewend geraakt aan een wachtlijst met nieuwe leden. Nieuwbouw is daar deels een oorzaak van. Elk jaar meldde zich weer meer jeugd aan, dan dat er op korte termijn plaats was bij TCU. Bij de senioren gold dit ook, maar in mindere mate.

Door de wachtlijst, werd er door commissies minder focus gelegd om leden te behouden. Deze ontwikkeling heeft ervoor gezorgd dat er minder bekend is waarom de meeste leden zijn gestopt. Om in het vervolg hier meer duidelijkheid in te krijgen, wordt er op korte termijn een wervings- en ledenbehoudsplan opgesteld. In dit plan staat bijvoorbeeld beschreven over het opstellen van een vragenlijst voor de leden. Via deze vragenlijsten zal er meer bekend worden over de leden. Ook zal er in komen te staan, alle informatie dat wordt geregeld voor de leden; bedankjes, evenementen en bijvoorbeeld een belprotocol als leden zich hebben afgemeld.

### **Leden aantal:**

Conform het huishoudelijk reglement is de verdeling 2/3 senior en 1/3 jeugd. Momenteel is deze verdeling 1/5 om 4/5. TCU streeft in de aankomende 5 jaar, naar een verdeling van 1/4 om 3/4, hier is bewust voor gekozen, vanwege het groot aantal senior leden.

TCU heeft 816 leden. Het streven voor 2019, is het leden aantal weer op te voeren naar 120 leden per baan, 7 banen, is +/- 850 leden.

TCU telt momenteel 816 leden, waarvan 630 senior leden en 185 jeugdleden. Om de verdeling te krijgen zoals TCU dat wenst, is het nodig om de huidige senior leden vast te houden en een groei van 35 jeugdleden te realiseren.

## 5.2 Jong senioren beleid (18-25 jaar)

In 2014 is er een interview gehouden onder 19 jong seniorleden, daaruit zijn een aantal punten naar voren gekomen die van belang kunnen zijn voor het behoud van deze doelgroep. Het jong seniorenbeleid is een aangelegenheid van de jong senioren commissie, in samenspraak met het bestuur, de trainers en de technische commissie (TC).

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Oprichten van een jong seniorencommissie die regelmatig samenkomen
- ❖ Oprichten van een maandelijks of twee maandelijks terugkerend evenement, speciaal voor de jong senioren
- ❖ Organiseren en opzetten van onderlinge evenementen, samen met verschillende tennisverenigingen in de omgeving
- ❖ Extra trainingen bieden aan deze doelgroep

Dit onderzoek is gehouden onder 19 jong seniorleden waarvan:

- 5 leden lid
- 5 selectieleden lid
- 5 oud leden
- 4 selectieleden oud lid

In de interviews die gehouden zijn onder de jong senioren kwam naar voren, dat er weinig aandacht was voor de jong seniorleden en dat er minder evenementen werden georganiseerd. Ook kwam er naar voren, dat de studentenprijs die TCU hanteert, weinig tot niet bekend waren onder de jong senioren. Dit kwam doordat er 18 leden van de geïnterviewde leden, hun contributie niet zelf betalen.

Het is van belang dat er voor de jong senioren een commissie opgericht wordt, waarbij de focus ligt op jong senioren en ook zal bestaan uit leden uit de doelgroep van 18-25 jaar. De commissie zal bestaan uit minimaal 4 leden uit deze doelgroep en het is zaak dat zij minimaal 1 keer per maand bij elkaar komen. De commissie zal activiteiten organiseren voor de jong senioren, waaronder evenementen.

Er is besproken met de technische commissie en trainers om iedere laatste zondag van de maand een tennismiddag te organiseren, waar de jong senioren bij elkaar komen. Hier is voor gekozen, zodat de doelgroep minimaal één keer per maand samen komt en met elkaar de tennissport kunnen bedrijven en de dag gezamenlijk afsluiten met een borrel.

Een ander onderdeel waar zij zich bezig mee zullen houden, is het organiseren van onderlinge evenementen met andere verenigingen. Uit gesprekken met andere verenigingen is gebleken dat zij ook een kleine groep aan jong senioren hebben en de verenigingen bang zijn deze groep kwijt te raken.

Voor deze doelgroep is het samenspelen met andere leeftijdsgenoten en het vormen van een groep een belangrijk punt, uit onderzoek is gebleken dat leden kiezen voor voetbal, doordat voetbal een teamsport is.

Als laatste kwam er uit het onderzoek dat jong senioren, die geen selectie spelen, niet tevreden waren over de mogelijkheid van training. Leden die geen selectie spelen en de leeftijd van 18 hebben bereikt, moeten als zij door willen trainen dit zelf regelen. Dit kunnen zij doen in groepsverband of privé. Helaas is er gemerkt dat de jong senioren het druk hebben met studie of werk, waardoor deze activiteiten wel eens op een tweede of zelfs derde plek worden gezet. Zodra de tennissport op een tweede of derde plek is gezet, zullen zij minder aanwezig zijn op de vereniging en uiteindelijk stoppen met tennis. Speciaal voor deze doelgroep heeft TCU sinds half november (2014) een uitzondering gemaakt en worden er nu extra trainingen aangeboden voor de jong senioren.

### 5.3 Jeugdbeleid

Het Jeugd beleid is een aangelegenheid van de jeugdcommissie (JC), met inspraak van de jeugdraad en in samenspraak met het bestuur en de trainers.

#### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Werven van nieuwe jeugdleden (35 jeugdleden)
- ❖ Stimuleren van meer betrokkenheid van de jonge jeugd, die vaker vrij komt spelen op de vereniging en meedoen met evenementen
- ❖ Begeleiding van de jeugd, waar zij op tennisgebied naar toe willen groeien
- ❖ Vasthouden van de jeugd in de overgang van jeugdlid naar seniorlid
- ❖ Binden jeugd aan TCU, in concurrentie met andere sportverenigingen
- ❖ Opstellen van een draaiboeken van alle jeugdactiviteiten
- ❖ Het op orde brengen van externe communicatie, zoals website, nieuwe leden en evenementen aan de hand van draaiboeken.

TCU stelt zich ten doel dat de jeugdleden vanaf zes jaar tot senior(18), een gezellige en sportieve tijd hebben op de vereniging. Het is belangrijk dat jeugdleden zich thuis voelen op de vereniging. Het ontwikkelen van een clubgevoel zorgt voor een goede binding met de vereniging, dit wordt gecreëerd door de jeugdleden zoveel mogelijk mee te laten doen aan toernooien en activiteiten.

Alle jeugdleden kunnen op hun eigen niveau meedoen aan competities en toernooien. De volgende toernooien en activiteiten zijn bedoeld voor de jeugd:

- Jeugdtoernooien
- Worldtour
- Clubkampioenschappen voor de jeugd
- Ouder-kindtoernooi
- Oliebollentennis
- Pietentennis
- Game-set-match
- Kersttoernooi in tennishal De Zien

Tijdens de toernooien vinden diverse kleine activiteiten plaats: spelletjes, loterijen, gezamenlijk eten etc. Naast de kleine activiteiten worden er ook grote activiteiten georganiseerd zoals: clinics, jeugdkampen, diplomadag

Door deze activiteiten te organiseren wordt er gemerkt dat de kinderen enthousiast blijven en veel vrienden en vriendinnen op de club krijgen, hierdoor worden de kinderen enthousiast voor de vereniging en voelen zij zich steeds meer bij de vereniging betrokken.

De jeugdcommissie streeft ernaar dat jeugdleden zich veilig en gewaardeerd voelen op de vereniging, zodat de jeugdleden zich thuis voelen en ook na de leeftijd hebben gepasseerd van 18 jaar, lid zullen blijven van de vereniging.

### **Jeugd**

Het beleid rond de jeugd wordt opgesteld en uitgevoerd door de jeugdcommissie en hoofdtrainer, dit in overleg met een vertegenwoordiger van de jeugdraad. In dit overleg valt ook de teamindeling van de jeugdcompetitie.

Belangrijk is dat alle jeugdleden die competitie willen spelen daar ook de gelegenheid voor krijgen. Het spelen in teamverband met het uiteindelijke doel kampioen te worden geeft de jeugd een clubgevoel en verhoogt in hoge mate het plezier in tennis. Naast de competitie worden de jeugdleden gemotiveerd om toernooien op andere parken te spelen.

De Jeugdcommissie heeft ten aanzien van de jeugdcompetitie een aantal organisatorische taken, zoals het zorgdragen voor het probleemloos laten verlopen van de competitiedagen, het begeleiden van coördinerende ouders en het creëren van een gezellige afsluiting.

### **Draaiboek**

De draaiboeken die zullen worden opgesteld gaan over de genoemde evenementen en activiteiten die TCU organiseert. Ieder jaar is de commissie bezig met het organiseren en regelen van activiteiten, die dat jaar eerder al georganiseerd waren. Aan de hand van deze draaiboeken zal in het vervolg veel tijd worden bespaard in het organiseren van de evenementen en blijft er meer tijd over voor het regelen van andere activiteiten.

In de draaiboeken staat wat, hoe, wanneer en door wie er wat geregeld moet worden. Deze jaarlijkse draaiboeken zullen uiteindelijk meer rust geven binnen de commissies en ieder jaar een kans geven om een evenement te evalueren en tot een groter succes te laten verlopen.

### **Communicatie**

Communicatie binnen een vereniging is belangrijk, zowel interne- als externe communicatie. In de aankomende jaren zal de jeugdcommissie de interne communicatie, de communicatie naar de leden toe, verbeteren. De leden zullen op meerdere manieren, beter op de hoogte worden gehouden van de aankomende evenementen en activiteiten. De verschillende manieren die de vereniging gaat gebruiken om deze leden te benaderen, zijn de website en social media.

Nieuwe jeugdleden zullen in het vervolg een standaard protocol ontvangen dat wordt vastgelegd door de commissie, om de nieuwe leden welkom te heten en te voorzien van alle informatie die zij als nieuw lid, nodig zullen hebben.

## 5.4 Technisch beleid

Het technische beleid is een aangelegenheid van de technische commissie (TC), in samenspraak met het bestuur, de trainers, de jeugdcommissie (inclusief de jeugdraad) en de jongseniorencommissie.

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Waarborgen goede les- en trainingsfaciliteiten voor alle leden op elk gewenst niveau
- ❖ Stimuleren van een evenwichtige opbouw van spelniveaus onder de leden, met streven naar verhouding tussen recreatief en prestatief.
- ❖ Stimuleren van deelname door alle leden aan de competities, toernooien en tennis evenementen, maar ook vrij spelen
- ❖ Ambieëren van een zo hoog mogelijke klassering van alle teams, in het bijzonder de selectieteams
- ❖ Goede aansluiting van lagere teams op de selectieteams
- ❖ Bevorderen doorstroming van eigen leden in selectieteams
- ❖ Opstellen van een selectiebeleid

### **Algemeen**

De vereniging stelt zich ten doel zowel de recreatieve spelers als de meer prestatiegerichte spelers voldoende ontwikkelingsmogelijkheden te bieden. Het aantal prestatiegerichte spelers (oudere jeugdleden en jonge senioren, met speelsterkte van categorie 5 en hoger) zijn in de afgelopen periode van 2012 - 2014 gedaald. Door deze daling is TCU genoodzaakt haar doelen bij te stellen, zodat de vereniging prestatiegerichte spelers genoeg kan blijven stimuleren en dat deze spelers in aantal en niveau zullen toenemen.

Eén goede manier tot het bereiken van deze doelstelling is meer jeugdleden lid te krijgen en jong senioren meer aanwezig te krijgen op de vereniging. TCU biedt momenteel al gesubsidieerde trainingen aan, voor de jong niet-selectie spelende senioren.

De Jeugdcommissie blijft in samenwerking met de TC en de hoofdtrainer onderzoeken via welke wijze jeugdspelers bewogen worden om meer te gaan tennissen en met de oudere jeugdleden en senioren samen kunnen tennissen in competitieverband.

De hoofdtrainer adviseert, in overleg met de selectiecoördinator en de TC over plaatsing van spelers in de selectieteams en toelating van jeugdleden tot de jeugdselectie.

### **Leden niveau/teams**

De TC zorgt ervoor dat er voor alle leden voldoende les- en trainingsfaciliteiten zijn. De organisatie van lessen en trainingen zijn gedelegeerd aan de hoofdtrainer; die pleegt overleg met de andere trainers en de TC.

Momenteel zijn er 12 van de 99 leden in de leeftijdscategorie 12-17 jaar, die een speelsterkte van (enkel)6-(dubbel)6 of lager dan 6-6 hebben; dat is gelijk aan 12%.

In de leeftijdscategorie van 18-25 jaar, zijn er momenteel 12 spelers van de 58 die een gemiddelde speelsterkte hebben van 5-5, dit staat gelijk aan 20,7%.

De jeugdselectie (tot 18 jaar) bestond in december 2012 uit 25 leden; in 2014 waren dat er 16. Van deze selectiespelers wordt verwacht dat zij in ieder geval speelsterkte bereiken van categorie 5 en streven naar categorie 4 of hoger. Momenteel heeft de jeugdselectiegroep van 2014 een gemiddelde speelsterkte van (enkel)5-(dubbel)5.

Een groep van 16 deelnemers is niet functioneel, bij eventuele ziekte of afmelding, kan er met moeite iemand anders geregeld worden. Er wordt gestreefd naar een groep van 22 spelende selectieleden, wat gerealiseerd en verder uitgewerkt zal worden via het selectiebeleid.

Jeugdselectiespelers krijgen in de zomer en winter door TCU gesubsidieerde trainingen. Deze subsidie wordt deels uit sponsorgelden en deels uit contributiegelden bekostigd. De TC doet er, in samenwerking met de Jeugdcommissie, alles aan en blijft dat doen om het jeugdtalent zo lang mogelijk voor de vereniging te behouden en goed te laten integreren met de seniorenselectie. De TC heeft mede daartoe een selectiecoördinator ingesteld, die ook een rol zal vervullen als intermediair tussen trainers/selectie en de TC.

De seniorenselectie bestond in 2013 en 2014 uit één dames team zondag, twee gemengde teams op zondag en één herenteam op zaterdag. In 2014 had de vereniging nog drie senioren selectieteams. Het streven is om op zondag twee gemengde 4<sup>e</sup> klasse teams samen te stellen en een heren team en op zaterdag een 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> en een 5<sup>e</sup> klasse gemengd.

Ten slotte biedt TCU alle leden de mogelijkheid competitie te spelen. Er wordt deelgenomen aan veel vormen van competitie, zoals zomercompetitie, najaar competitie, wintercompetitie en winter-recreatiecompetitie. De organisatie rond de competitie en de indeling in competitieteams wordt door de TC uitgevoerd.

Elke donderdagavond is er een clubavond. Met name voor nieuwe leden wordt hiermee de mogelijkheid geboden om zonder afspraak met andere leden een balletje te kunnen slaan.

### **Selectiebeleid**

De technische commissie zal in het vervolg dit gedeelte aanvullen met een beleid gericht op alle selectie spelende leden.

## 5.5 Toernooibeleid

Belangrijke doelen binnen TCU zijn de gezelligheid, plezier en vooruitgang. Deze doelen kunnen op verschillende manieren worden gecombineerd, waaronder: toernooien. Het toernooibeleid is een aangelegenheid van de evenementencommissie en langemeer commissie, in samenspraak met het bestuur, de trainers, de jeugdcommissie (inclusief de jeugdraad) en de technische commissie.

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Handhaven variatie in toernooikalender
- ❖ Waarborgen continuïteit organiserende commissies
- ❖ Voorbereiding- en dagdraaiboeken per toernooi.
- ❖ Opstellen van een taakverdeling, van ieder lid in de commissie, per toernooi.

Onder het motto 'voor elk wat wils' streeft de vereniging ernaar elk jaar weer een gevarieerde en goed gevuld toernooikalender te hebben. Het gaat hierbij om toernooien die vallen onder de verantwoordelijkheid van de TC.

Drie grote toernooien worden onderscheiden:

1. **Toernooien waarin onze leden onderling hun prestaties meten (onderlinge)**
2. **Toernooien waarin onze leden hun prestaties meten met spelers van andere verenigingen (Langemeer)**
3. **Toernooien waar onze leden, een niet-lid meenemen (invitatietoernooi)**

Interne toernooien zijn onder andere de jaarlijkse clubkampioenschappen en het Langemeer. De organisatie van deze toernooien is in handen van de technisch commissie en hun subcommissies.

Om georganiseerde toernooien kwantitatief en kwalitatief op peil te houden, zal er in de toekomst moeten worden gewerkt met voorbereidings- en dagdraaiboeken. In deze boeken, staat van begin tot het eind wat er allemaal geregeld moet worden, door wie en wanneer het klaar moet zijn. Ook voor de nieuwe commissie leden zal het gemakkelijker zijn om te helpen bij het organiseren van een toernooi.

Het is van belang dat commissie leden weten wat hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn. Dit geeft meer overzicht in iedere commissie en het zal de commissie leden duidelijke taken geven waarvoor zij verantwoordelijk zijn.

Bij het afbakenen van toernooien wordt bedoeld, dat er vermeld staat in het draaiboek, wie van welke commissie waarvoor verantwoordelijk is bij het organiseren van een evenement. Soms worden er bij TCU taken verricht door commissies die niet bedoeld zijn voor die commissie, waardoor er onduidelijkheid ontstaat en sommige georganiseerde activiteiten niet goed kunnen worden geëvalueerd.



## 5.6 Vrijwilligersbeleid

Een vereniging is niks zonder vrijwilligers. Vandaar dat TCU hier ook een speciaal beleid voor heeft geschreven. Een vereniging wordt geregeld door bijna alleen vrijwilligers, het is dan belangrijk dat alle vrijwilligers op dezelfde manier worden benaderd en afgehandeld. Het vrijwilligersbeleid heeft nog geen verantwoordelijke commissie.

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Commissie leden zoeken, die verantwoordelijk zijn voor het vrijwilligersbeleid
- ❖ Opstellen van een vrijwilligersbeleid
- ❖ In kaart brengen wat de kennis en vaardigheden zijn van de leden (werkervaring)
- ❖ Jeugdleden en jongere seniorleden stimuleren zich voor de vereniging in te zetten
- ❖ De vrijwilligers taken die vrij zijn in kaart brengen en hiervan de bijkomende taken

TCU mag zich gelukkig prijzen met een zeer omvangrijke groep gemotiveerde en deskundige vrijwilligers. Veelal mensen die, met een gezin en een baan, nog tijd willen steken in het organiseren van de talrijke activiteiten die TCU kent. Soms op de voorgrond, maar veelal ook achter de schermen.

Het is voor TCU van cruciaal belang dat leden worden gemotiveerd zich voor de vereniging in te zetten. En dat een zo breed mogelijke groep deze inzet wil leveren. Voor bestuur en commissies is het een voortdurend punt van aandacht om de kennis, vaardigheden en talenten van onze leden te mobiliseren. In het vervolg willen wij tijdens de inschrijving van ieder nieuw lid, deze ook vragen zijn huidige werk op te schrijven, zodat TCU zich beter kan inleven in zijn leden en misschien deze leden kan vragen of problemen waar wij nu tegen aan lopen.

Met het vrijwilligersbeleid willen wij er op attenderen dat vrijwilligers belangrijk zijn voor een vereniging en de vereniging niet zonder deze leden kan. Het is van belang dat alles wat geregeld wordt door de vrijwilligers of geregeld moet worden, wordt vastgelegd. Door het vastleggen van deze activiteiten wordt het voor het bestuur duidelijk wat er nog moet gebeuren en voor de leden duidelijk waar zijn eventueel bij kunnen helpen.

Het werk dat voor TCU wordt verzet is vrijwillig, maar mag zeker niet vrijblijvend zijn. Het is dan ook van belang dat vrijwilligers niet alleen deskundig zijn of worden in de activiteiten die zij voor de vereniging uitvoeren, maar ook loyaal en betrouwbaar zijn. Daarmee wordt bedoeld dat afspraken worden nagekomen en de inzet die is toegezegd daadwerkelijk wordt geleverd. En dat zorgvuldig met de belangen en eigendommen van de vereniging wordt omgegaan. Op deze wijze kan aan onze leden die dienstverlening worden geboden die de vereniging ambieert. Het is dan ook van belang dat het verloop onder vrijwilligers tijdig wordt gesignaleerd en tijdig in de opvolging van vertrekkende bestuurs- en commissieleden te voorzien.

→ In het begin van 2015-2019 zullen de commissies, nadenken over de gewenste aantal commissie leden. En hoelang zij vrijwilliger willen blijven en de commissie zorgt voor vervanging.

## 5.7 Facilitair beleid (tennispark)

Onder facilitair beleid, wordt het onderhoud tennispark bedoeld. Het clubhuis is hier ook een onderdeel van, de vereniging heeft in 2005 een geheel nieuw clubhuis gebouwd en hoeft hier niets meer aan te doen, maar bij het clubhuis komt wel meer kijken dan alleen het gebouw. Het facilitair beleid is een aangelegenheid van de onderhoudscommissie, in samenspraak met het bestuur en de penningmeester.

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Opstellen onderhoudsplan, waarin alle voorziene werkzaamheden en contacten in staan vermeld voor het tennispark.
- ❖ Vervangen van lichtkappen op baan 3 en 4
- ❖ Verzorgen van nieuwe meubels in en rond om het clubhuis
- ❖ Baan 5 en 7 vernieuwen. Ook het stuk groen tussen deze twee banen, boom weggehaald en bestraat.
- ❖ Doorzetten van gezondere snacks in de kantine.

Ons tennispark heeft een goede reputatie. Niet alleen bij onze leden maar ook bij onze bezoekers. Er is voldoende parkeergelegenheid voor auto's en fietsers. Het park bestaat uit 5 enkelbanen en 1 dubbele baan waardoor de wedstrijden voor de toeschouwers makkelijk te volgen zijn. Het park ziet er verzorgd uit en de banen 1, 2, 3, 4 en 6 zijn recentelijk vernieuwd. Het clubhuis is modern van vormgeving, wordt goed onderhouden en heeft moderne apparatuur.

Doordat de vereniging werkt met een professionele parkmanager (Peter Groen, 2015), is het van belang dat zijn activiteiten en contact buiten de vereniging om, worden vastgelegd in een onderhoudsplan. Dit wordt gedaan, om bij eventuele uitval van de huidige parkmanager, zijn taken zonder veel moeite kunnen worden overgenomen. Ook staan er in dit plan zijn verantwoordelijkheden en wanneer er door wie wordt besloten wanneer er iets aan vervanging toe is.

In het kader daarvan wil de onderhoudscommissie in de jaren 2015 – 2019 de volgende investeringen doen:

Aanbrengen van nieuwe lichtmasten op baan 7.

Vervanging lichtkappen.

Aanpassing straatwerk tennispark

Snoeien bomen langs banen 2 t/m 5

Het bestuur zal een afweging maken van de urgentie van deze investeringen, waarna mede op basis van de liquiditeitsbegroting zal worden besloten om de investeringen op volgorde van prioriteit te laten uitvoeren.

De regels van deze wettelijke bepalingen heeft het bestuur vastgelegd in de desbetreffende reglementen

## 5.8 Communicatiebeleid

Met communicatie bedoelt TCU alle vormen van contact met elkaar in en rondom het clubhuis. Dit zijn commissies onderling met elkaar, commissies met leden, vereniging met leveranciers, enzovoort. Het communicatie beleid is een aangelegenheid van alle commissies. Het is belangrijk dat alle commissies goed communiceren, naar elkaar toe, maar ook richting de leden.

### ***Beleid 2015 – 2019:***

- ❖ Opstellen van een communicatieplan, waarin alle communicatieprocedures worden verwerkt
- ❖ Opstellen korte informatie brochures voor nieuwe leden
- ❖ Website wekelijks/dagelijks bijgehouden
- ❖ Gebruik maken van social media en de sponsor tv

Zoals binnen elke organisatie is goede communicatie binnen TCU van groot belang. Maar ook de communicatie van TCU naar de buitenwereld is belangrijk.

Belangrijk is te weten binnen iedere organisatie waar je heen moet met bepaalde vragen. Communicatieprocedures kunnen daarom zeker niet missen bij TCU, met communicatieprocedures worden alle vormen van communicatielijnen binnen de organisatie, van commissie tot commissie opgeschreven. De meeste van deze communicatielijnen zijn duidelijk of voor de hand liggend, maar niet voor iedereen even duidelijk. Vandaar dat hier in de aankomende jaren aan gewerkt zal worden.

### ***Interne communicatie:***

Onze leden zijn uiteraard dé primaire doelgroep voor onze interne communicatie. We proberen onze leden op verschillende manieren te informeren over het reilen en zeilen van de vereniging en over de zaken die voor elk lid van belang zijn.

We communiceren nu met onze leden via:

- de Algemene Ledenvergadering, die elk jaar in januari wordt gehouden;
- het clubblad de Service, dat vijf maal per jaar verschijnt;
- de Tenniswijzer die 1 maal per jaar verschijnt;
- huis-aan-huis aanmeldformulieren;
- de website [www.tcuitgeest.nl](http://www.tcuitgeest.nl);
- de prikborden in het clubhuis.

Voor de komende jaren heeft het bestuur de doelstelling de interne communicatie te verbeteren en de kosten terug te dringen. Deze doelstelling is zeker haalbaar door een beter gebruik te maken van het Internet en e-mail. Internet biedt onder andere de mogelijkheid:

- ❖ actuele informatie te presenteren;
- ❖ standaard-informatie te raadplegen;
- ❖ in te schrijven voor toernooien en andere evenementen;
- ❖ tot communicatie over en weer tussen bestuur en leden en tussen leden onderling.
- ❖ korte informatie brochure voor nieuwe leden

Een goed gebruik van internet en e-mail maakt het mogelijk dat de papieren edities van de Service te zijner tijd in oplage zullen verminderen en wellicht kunnen worden opgeheven. Het wegvallen van druk- en verzendkosten kan een jaarlijkse besparing opleveren. De wijze waarop en de snelheid waarmee de vereniging zal overgaan van papieren naar elektronische media wordt het komende jaar onderzocht.

TCU is momenteel al druk bezig met het renoveren van de website en alle informatie die nodig is voor de leden, wordt op de website geplaatst. Ook is TCU druk bezig met het organiseren van de social media, bijvoorbeeld TCU op facebook te krijgen.

***Externe communicatie:***

Doel van externe communicatie is onder andere:

- ❖ de omgeving informeren over het wel en wee van TCU
- ❖ belangstelling voor TCU bevorderen bij potentiële leden en sponsors
- ❖ publiciteit verzorgen voor bestaande sponsors

Voor de externe communicatie wordt voornamelijk gebruik gemaakt van de lokale pers en de sponsorcommissie.

## 5.9 Financieel beleid

Een goed financieel beleid is van belang om alle kosten en baten in balans te houden, zodat de club financieel gezond blijft. Het financieel beleid is een aangelegenheid van de penningmeester, in samenspraak met het bestuur en uiteindelijk beslist ook de ALV over de te nemen besluiten. Het ledenkapitaal is op gezond niveau.

### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Er zal een budget worden vrijgehouden die meer gericht zijn op het behoud van leden in plaats van het werven van leden.
- ❖ Financiële risico's worden in kaart gebracht en beheerst
- ❖ Kosten en baten in balans houden zoals de afgelopen 20 jaar loopt

Het financiële beleid van de TCU is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- In elk verenigingsjaar zullen de kosten van de vereniging geheel en al gedekt moeten worden uit de inkomsten van dat betreffende jaar. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn: contributiegelden, lesgelden, sponsorgelden en kantineopbrengsten.
- TCU bouwt voldoende reserves op om ook aan zijn verplichtingen op lange termijn te kunnen voldoen, bijvoorbeeld door de onderhoudsreserveringen op peil te houden.
- Onder het motto 'de gebruiker betaalt' betalen de leden van de vereniging uitsluitend voor de diensten die ze feitelijk afnemen. De contributie biedt daarom een basispakket aan voorzieningen. Extra voorzieningen (tennisles, deelname aan competitie en toernooien, e.d.) worden afzonderlijk in rekening gebracht.

Stand van zaken:

Om de uitgaven jaarlijks in de pas te laten lopen met de inkomsten wordt door het bestuur een zeer scherpe budgetbewaking gehanteerd. Voor alle posten is een bestuurslid verantwoordelijk. Voor deze posten wordt een jaarlijks budget vastgesteld dat in overeenstemming is met de begroting.

De vereniging is goed gezond. Er zijn reserves opgebouwd voor renovatie (verlichting en banen), voor onderhoud en eventuele onvoorziene kosten.

De afgelopen 20 jaar, heeft de club geen problemen gehad op financieel gebied. Alles wordt scherp in de gaten gehouden. Ook een groot voordeel van de vereniging is dat het op eigen grond staat en het clubhuis ook eigendom is van de vereniging. Hierdoor heeft de vereniging meer zekerheid op financieel gebied.

## 5.10 Sponsorbeleid

Een belangrijk inkomstenbron voor de vereniging zijn de sponsorinkomsten en subsidies. In dit paragraaf gaan we iets verder door over de financiën, alleen dan op het gebied van de sponsor. Het sponsorbeleid is een aangelegenheid van het bestuur, in samenspraak met de penningmeester en de onderhoudscommissie.

Beleid 2015 – 2019:

- ❖ Huidige sponsoren behouden
- ❖ Meer uniformiteit in sponsorbedragen die de sponsoren betalen
- ❖ Meer gebruik maken van de diensten die de sponsoren te bieden hebben
- ❖ Sponsoren zoeken die betrekking hebben op het beleid (bijv. groenteboer)
- ❖ Alert zijn op de mogelijkheden om sponsors in het zonnetje te zetten

De sponsorcommissie heeft als belangrijkste doel gesteld de huidige sponsoren te behouden (en eventueel uit te breiden) en te kijken of er uniformiteit kan worden behaald, nu betalen sommige sponsoren verschillende sponsorbedragen. In het vervolg zullen er geen verschillen zijn tussen de sponsorbedragen.

Er is geconstateerd dat sponsoren benaderd worden, buiten de sponsorcommissie om. Dit moet speciaal gedaan worden door de sponsorcommissie. Daarnaast is het de bedoeling om huidige sponsoren niet extra te benaderen voor activiteiten. Indien een commissie sponsorgeld nodig heeft zal de desbetreffende commissie een verzoek indienen bij de sponsorcommissie en de sponsorcommissie bepaalt of het gevraagde bedrag wordt vrij gemaakt. Commissies zullen zoveel mogelijk gebruik maken van de diensten van de sponsor.

Eens in de 2 jaar worden alle sponsoren uitgenodigd voor een evenement, tijdens dit evenement wordt er een demonstratie gegeven door Jacco Eltingh. TCU biedt een aantal sponsormogelijkheden aan, variërend van naam uitingen tot donaties en van bedrijfstoernooien tot aan naam verbondenheid aan een evenement. Er zijn diversen sponsorpakketten mogelijk voor de sponsoren.

Het beheer en de uitvoering van het sponsorbeleid, valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur, dit is bij TCU de belangrijkste taak van de sponsorcommissie.  
Sponsor mogelijkheden;

- hoofdsponsor van de selectieteams
- hoofdsponsor van TCU-jeugd
- club van honderd
- hoofdsponsor Langemeertoernooi
- toernooisponsor
- materiaalsponsor
- bordsponsor (bord op baan) en winddoeken
- kledingsponsor

- sponsoring door middel van een advertentie in het clubblad
- sponsoring door middel van een advertentie (banner) op de TCU-website.

### 5.11 Personeelsbeleid

Zonder goed opgeleide tennistrainers kan een tennisvereniging niet goed functioneren. Trainers vormen het professionele sporttechnisch kader. De tennis trainers bij TCU zijn allemaal gecertificeerd bij de KNLTB. Het personeelsbeleid is een aangelegenheid van de penningmeester, in samenspraak met het bestuur, de trainers en de technische commissie.

#### **Beleid 2015 – 2019:**

- ❖ Handhaving goed werkgeverschap door samenwerking met Sportservice Noord-Holland
- ❖ Beheersen van risico's die met het werkgeverschap samenhangen

TCU krijgt een steeds belangrijker rol als werkgever; Werkgever in de zin van het maken van arbeidsovereenkomsten. Daarom is TCU een overeenkomst aangegaan met de Stichting Sportservice Noord-Holland. Op de arbeidsovereenkomsten is de CAO voor sportverenigingen van toepassing. Was tot voor kort alleen hoofdtrainer en 'tweede' trainer in dienst van de vereniging, nu heeft de vereniging vier trainers op de loonlijst staan.

TCU wil een betrouwbare en zorgvuldige werkgever zijn en geeft hier invulling aan door:

- met trainers een schriftelijke arbeidsovereenkomst te sluiten in samenwerking met Sportservice Noord-Holland;
- trainers marktconform te belonen;
- met de trainers minstens eenmaal per jaar een evaluatiegesprek te voeren.

De ingezette lijn van het formaliseren van de arbeidsverhoudingen en het handelen als een goede werkgever zal worden voortgezet. Waarbij de door de wet aan werkgevers opgelegde verplichtingen uiteraard worden nageleefd.

Ten slotte zal het bestuur onderzoeken welke financiële risico's de vereniging loopt in haar hoedanigheid van werkgever. Te denken valt aan gevallen waarin een trainer arbeidsongeschikt wordt of ontslagen moet worden als gevolg van het afnemen van de vraag naar tennislessen. Als uit de toepassing van sociale zekerheidswetgeving (WIA) hoge kosten voor de vereniging zouden kunnen voortvloeien, zal het risico daarop beheerst moeten worden.



## 6. Afsluiting

TCU zal in 2019 dezelfde vereniging als nu anno 2015 zijn, met dezelfde doelstellingen. In het voorgaande heeft u kunnen constateren, dat er inderdaad geen spectaculaire of baanbrekende nieuwe doelstellingen te vinden zijn. Wel zijn er op diverse gebieden een aantal aanbevelingen gedaan voor desbetreffende commissies en bestuur.

Aan de hand van een beleidsplan kunnen bestuur en commissies de jaarplannen maken, de werkplannen uitvoeren en verder uitwerken, de leden informeren en op belangrijke onderdelen, volgens de gebruikelijke gang van zaken, de leden om goedkeuring vragen voor nadere uitwerkingen.

Het beleidsplan biedt de leden de kans om te toetsen welke ontwikkelingen TCU doormaakt en of dit in overeenstemming is met de in het beleidsplan geschetste richting en met wat de leden willen.

Op dit moment is het werkplan samen met het jong senioren onderzoek, de grootste toegevoegde waarde van het TCU-beleidsplan. In de toekomst zal het plan verder vorm en inhoud krijgen en zullen we in staat zijn plannen concreter te maken. In 2019, of zoveel eerder als nodig, heeft het bestuur een goede basis om een nieuw TCU-beleidsplan aan de leden aan te bieden.

TCU zal tegen die tijd, in meer of mindere mate, invulling hebben gegeven aan het beleidsplan. In meer of mindere mate, omdat TCU altijd afhankelijk zal zijn van de mogelijkheden, de tijd en het professionalisme van de vele vrijwilligers.

TCU commissie- en bestuursleden verplichten zich om zich, binnen de kaders van het beleidsplan, in te zetten en zoveel mogelijk van het plan te realiseren. Het is in die zin een inspanningsverplichting.